В рамках подготовки к VI Международному форуму «Интеллектуальная собственность XXI век» Подкомитет по структурированию деятельности и инновациям в сфере массовой информации и коммуникаций в области интеллектуальной собственности Комитета по интеллектуальной собственности ТПП РФ (далее – Подкомитет) организует проведение секции **«Стратегическое развитие книжной отрасли в социокультурном пространстве»** (далее – Секция). К участию в работе секции планируется привлечение ведущих российских и иностранных отраслевых специалистов, представителей федеральных органов власти, ведущих научных, образовательных и общественных организаций, бизнес-сообщества и средств массовой информации. Предполагаемое количество участников составит более 100 человек.

Основными темами для дискуссий на Секции предлагаются:

1. Стратегическая политика развития книжной отрасли как подотрасли культурной индустрии.
2. Роль книжной отрасли в построении информационного взаимодействия в социокультурном пространстве.
3. Роль ВТО и нормативное регулирование: международные соглашения и национальное законодательство.
4. Международные и национальные стандарты, регламенты и форматы в книжной отрасли.
5. Подготовка и переподготовка кадров на базе современных информационных технологий.
6. Перспективы построения информационной платформы. Регистрация авторских прав на интеллектуальные продукты. Биржа авторских прав.
7. Авторское право и пиратство: современные формы книжного бизнеса и IT-технологии (e-book, «Print-on-Demand», ридеры, флеш-накопители, планшеты).
8. Этика и логистика взаимодействия в социокультурном пространстве: «автор-издатель-распространитель-потребитель».
9. Роль общественных саморегулируемых организаций в развитии книжной отрасли.