

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса социальной рекламы «Интеллектуальная собственность: право и обязанность каждого гражданина»

### I. Общие положения

1.1 Конкурс социальной рекламы по тематике «Интеллектуальная собственность: право и обязанность каждого гражданина» (далее – Конкурс) является одним из основных мероприятий IX Международного Форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» организуемых в рамках подготовки и проведения Секции «Интеллектуальная собственность в сфере образования, науки, творчества и культуры».

Конкурс направлен на формирование правосознания и правовой культуры в восприятии детей и молодежи при обращении с объектами интеллектуальной собственности, понимания и соблюдения норм права в области защиты интеллектуальной собственности через создание различных средств социальной рекламы.

Организаторы Конкурса – Академия инновационного образования и развития, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и Торгово-промышленная палата Российской Федерации при поддержке Комитета по науке и образованию Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Комитета по образованию Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, МОО «Информация для всех», Фонда поддержки образования, ООО «Международная этнос дипломатия» и других профильных организаций.

Настоящее Положение и вопросы организации и проведения Конкурса разработаны с учётом опыта организации и проведения Национального конкурса социального проектирования «Новое пространство России», проводимого ранее Национальным советом социальной информации при поддержке Минобрнауки России и Общественной палаты Российской Федерации

1.2. Руководство конкурсом осуществляет Организационный комитет конкурса (далее - Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется из авторитетных экспертов в области права, образования и науки, культуры и искусства, информации, коммуникативистики и журналистики, социальной рекламы, представителей профильных организаций сферы бизнеса и институтов гражданского общества:

Оргкомитет:

Утверждает состав Экспертного совета.

Формируют календарный план (программу) проведения конкурса.

Формирует порядок проведения финальных процедур конкурса.

Подводит итоги конкурса.

### II. Цель и задачи Конкурса

#### 2.1. Цели конкурса:

- Содействие формированию высокого уровня правовой культуры населения, традиции безусловного уважения к законодательству и правопорядку, добропорядочности и добросовестности как преобладающей модели социального поведения в связи с оборотом объектов интеллектуальной собственности, а также на преодоление правового нигилизма в рассматриваемой области, препятствующего развитию России как современного правового государства в условиях информационного общества.
- Вовлечение детей и молодежи, в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь общества, связанную с решением проблем интеллектуальной собственности;
- Формирование и продвижение конструктивных моделей поведения, в том числе развитие и популяризация в детской и молодежной среде идеологии и политики правомерного использования объектов интеллектуальной собственности;

- Содействие реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», Концепции духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», Приоритетных Национальных Проектов Российской Федерации, Федерального Закона Российской Федерации «Об образовании»

2.2. Сверхзадачей Конкурса является создание и отбор лучших образцов социальной рекламы, утверждающей ценность результатов интеллектуального труда человека, возможность использования всех регуляторов социальных отношений в рассматриваемой области, в первую очередь конечно права и ответственности, но также морали и этики, обычаев и традиций, веры и религии, а также направленной на исцеление социальных проблем современного общества – в том числе безответственное отношение к ценности труда других и правовой нигилизм. Важнейшим критерием постановки задач в социальной рекламе является категорическое условие не допускать агрессивных и асоциальных образов. Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер. Основой работ является выражение общественного позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы разумного воздействия на человеческую личность с целью пробуждения взаимной доброй воли, милосердия и гражданской ответственности – способности реальными действиями всемерно содействовать укреплению гражданского, информационного общества, правового государства посредством утверждения условий всеобщего благополучия, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным и духовным человеком.

2.2. Основные задачи конкурса:

- Вовлечение к участию в конкурсе максимального количества детей и молодежи, наиболее продвинутых в понимании проблематики интеллектуальной собственности и способных к созданию объектов социальной рекламы в рассматриваемой области с целью привлечения к социальному творчеству, социальному проектированию и социальному предпринимательству в сфере защиты интеллектуальной собственности
- Повышение общественной значимости социальной рекламы, привлечение внимания к решению проблем детей и молодежи столкнувшимися с проблемами нарушения их прав на объекты интеллектуальной собственности;
- Активизация творческой деятельности юных авторов, изобретателей и исследователей, архитекторов, художников, дизайнеров, журналистов, юристов, добровольцев/волонтеров в пограничных областях, связанных с тематикой интеллектуальной собственности;
- Формирование мотивационной готовности детей и молодежи к интеграции в мировое сообщество, участвующее в создании и защите объектов материальной и нематериальной культуры, защищаемых правом интеллектуальной собственности;
- Формирование долгосрочных жизненных стратегий и конструктивных моделей поведения у детей и молодежи, создание системы вовлечения детей и молодежи в общественно-полезную и добровольческую деятельность;
- Формирование критического мышления и медиаграмотности детей и молодежи в связи с развитием этико-правовых регуляторов, направленных на решение проблем защиты интеллектуальной собственности.

III. Темы и номинации Конкурса

3.1. Тема Конкурса: «Интеллектуальная собственность: право и обязанность каждого гражданина»

3.2. Номинации Конкурса:

- «Социальный плакат»;

- «Видео ролик»;
- «Аудио ролик»;
- «Коллаж».

#### IV. Участники конкурса

Участниками конкурса могут быть физические лица (отдельные авторы, авторские коллективы) – обучаемые в образовательных организаций независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности – системы общего, дополнительного, среднего и высшего профессионального образования. Принять участие в конкурсе может любой желающий, проживающий как на территории РФ и за её пределами.

Официальным языком Конкурса является русский язык.

Работы и заявки размещаются на портале конкурса в свободном доступе.

Оргкомитет конкурса имеет право некоммерческого использования присланных материалов в рамках проведения мероприятий IX Международного Форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» и оформления материалов Форума с указанием на авторство.

#### V. Условия конкурса.

5.1. Для участия в конкурсе необходимо разместить работу на странице [https://vk.com/i\\_s2016](https://vk.com/i_s2016) и заявку конкурса направить личным сообщением организаторам.

К каждой работе должна быть приложена заполненная заявка установленного образца .

Заявка должна содержать:

- Название темы;
- Название номинации;
- Сведения об участнике: фамилия, имя, отчество - почтовый и электронный адреса, контактные телефоны, факс; паспортные данные, дата рождения, ИНН, номер пенсионного свидетельства
- Сведения о том, выходил ли конкурсный материал в СМИ в записи или в прямом эфире, размещался ли на рекламных щитах, в печатных изданиях и т.п.; расписка автора в том, что он является автором и его право не оспаривается и не ограничено.

В заявке обязательно указывается, что правообладатели материалов, присылаемых на конкурс, не возражают против размещения содержащихся в работах материалов в сети Интернет, использования их в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу.

5.2. Представляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- Работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству;
- Текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- Наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
- Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

#### VI. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

6.1. Выдвинутая на Конкурс работа представляется:

- Социальный плакат – с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (для наружной рекламы не менее 76 dpi) в формате JPEG/TIFF

- Видео ролик – в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском или английском языке), каждый ролик подается отдельным файлом
- Аудио ролик – хронометраж не более 120 секунд., формат MP3), каждый ролик подается в отдельном файле, ролик на русском языке
- Коллаж - с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (для наружной рекламы не менее 76 dpi) в формате JPEG/TIFF

## VII. Порядок проведения и определение победителей конкурса

### 7.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап – Регистрационный. (техническая экспертиза работы и присвоение персонального номера участника) . Сроки проведения с 15 марта 2016 года по 15 апреля 2016 года.

II этап – Определяются победители I, II и III степени в каждой номинации по каждой форме исполнения. Сроки проведения до 20 апреля 2015 года.

7.2 Педагог, под чьим руководством была создана работа, занявшая первое место в итоговом этапе получает Сертификат Конкурса

7.3. Награждение победителей производится не позднее 90 дней со дня подведения итогов Конкурса.

7.4. Из числа работ - победителей формируется Каталог победителей Конкурса

7.5. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации и стран партнеров, социальных рекламных кампаний, созданных с использованием конкурсных работ

### 8. Организационные вопросы

8.1. Ознакомиться с Положением о Конкурсе, методическими рекомендациями, зарегистрировать работу можно с «15» марта 2016 года на страничке Конкурса «В Контакте» [https://vk.com/i\\_s2016](https://vk.com/i_s2016)

8.2. Окончание приема и регистрации конкурсных работ - «15» апреля 2016 года.

8.3. Конкурсная работа должна быть самостоятельно зарегистрирована участником на сайте конкурса w в разделе Конкурсные работы, представленные после указанного срока или не отвечающие условиям Конкурса, к участию в Конкурсе не принимаются.

8.4. Контактная информация

Эл. почта: [or@acinedu.com](mailto:or@acinedu.com)

Сопредседатели Оргкомитета Конкурса:

Баяхчян Елена Валерьевна - председатель Подкомитета по формированию и развитию кадрового потенциала в области управления интеллектуальной собственностью Комитета ТПП РФ по интеллектуальной собственности, председатель Правления Некоммерческой Организации «Фонд поддержки и развития образования, творчества, культуры», член Оргкомитета Международного Форума «Интеллектуальная собственность - XXI век»

Демидов Алексей Александрович – председатель правления МОО «Информация для всех», президент СПБОО «Гуманитарный педагогический центр «Гражданин XXI века», научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС

Полушкина Елена Анатольевна – заместитель директора Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС

Рубцова Ольга Владимировна - ректор Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Академии инновационного образования и развития».

**ЖЕЛАЕМ ТВОРЧЕСКИХ ПОБЕД!**